

Heute in der Tierarztpraxis, morgen bei Royal Canin.



Scientific Trainer (m/w/d)

Sie suchen nach einer spannenden Karriere im Bereich Tiergesundheit und Ihr Herz schlägt für das Wohl von Haustieren?

Als Scientific Trainer sind Sie verantwortlich für die wirksame Verbreitung der Royal Canin Philosophie „Wissen und Respekt“. Diese Position trägt maßgeblich dazu bei, die Reputation der Marke als Spezialist*in im Bereich „Gesundheit durch Ernährung“ für Katzen und Hunde zu sichern.

Ihre Aufgaben

- Vermitteln von fach- und produkt-spezifischem Wissen an Tierärzte, Züchter, Fachhändler und Tierhalter (m/w/d)
- Fachliche, produktbezogene Schulung von neuen Mitarbeitenden und Mitarbeitenden mit Kundenkontakt
- Eigenständige Planung, Organisation und Durchführung von regionalen und DACH-weiten Fortbildungsveranstaltungen
- Durch Trainings, Fachgespräche und Bereitstellen von Studien unsere Kundinnen und Kunden von der Qualität und den Einsatzmöglichkeiten unserer Produkte überzeugen
- Veterinärmedizinische Unterstützung bei der Entwicklung von Marketing- und Kommunikationsmaterialien
- Lokales Begleiten von Feldstudien

Ihr Profil

- Mind. 1 Jahr Erfahrung als Tierärztin/Tierarzt
- Profundes Wissen über Ernährungsanforderungen von Hunden und Katzen
- Fortgeschrittene Fähigkeiten als Vortragende*r
- Eigenständiges, strukturiertes und zielorientiertes Arbeiten
- Eigenmotivation, Überzeugungskraft und ein offenes, freundliches Auftreten
- Ausgeprägte Teamfähigkeit und Kommunikationsfähigkeit
- Deutsch- und Englischkenntnisse

Das bieten wir

- Die Chance, Ihre eigene Erfolgsgeschichte in einem erfolgreichen Markenartikelunternehmen zu schreiben
- Verantwortung und Freiheit, Ihre eigenen Ideen voranzubringen
- Unterstützung durch ein eingespieltes Team
- Ein offenes und internationales Arbeitsumfeld in einem globalen Familienunternehmen
- Persönliche und fachliche Weiterbildungen, z. B. durch globale Trainings der Mars University
- Attraktive Konditionen

Bewerben Sie sich unter
mars.de/karriere (ID R1411)